



# Newsletter February 2026

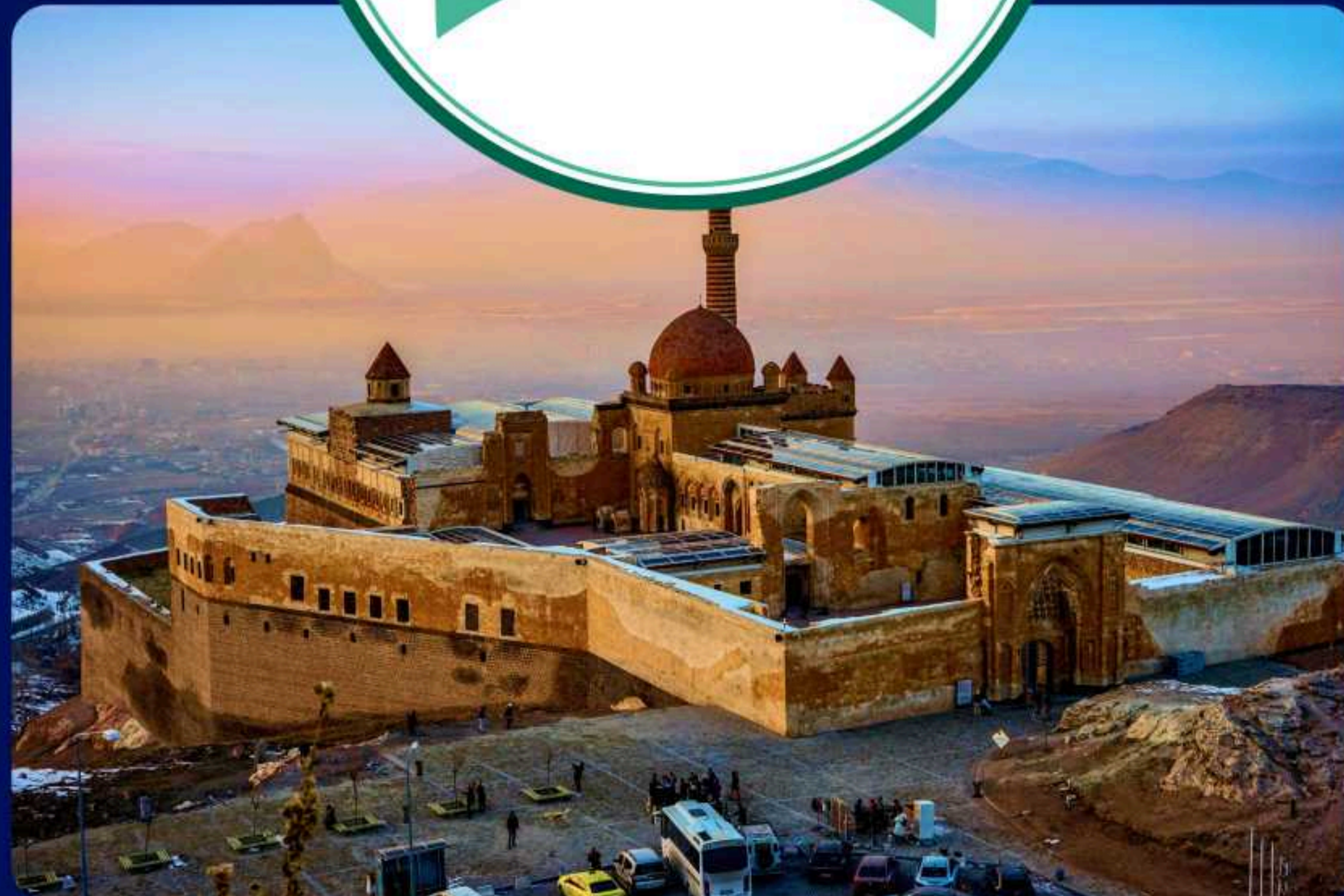


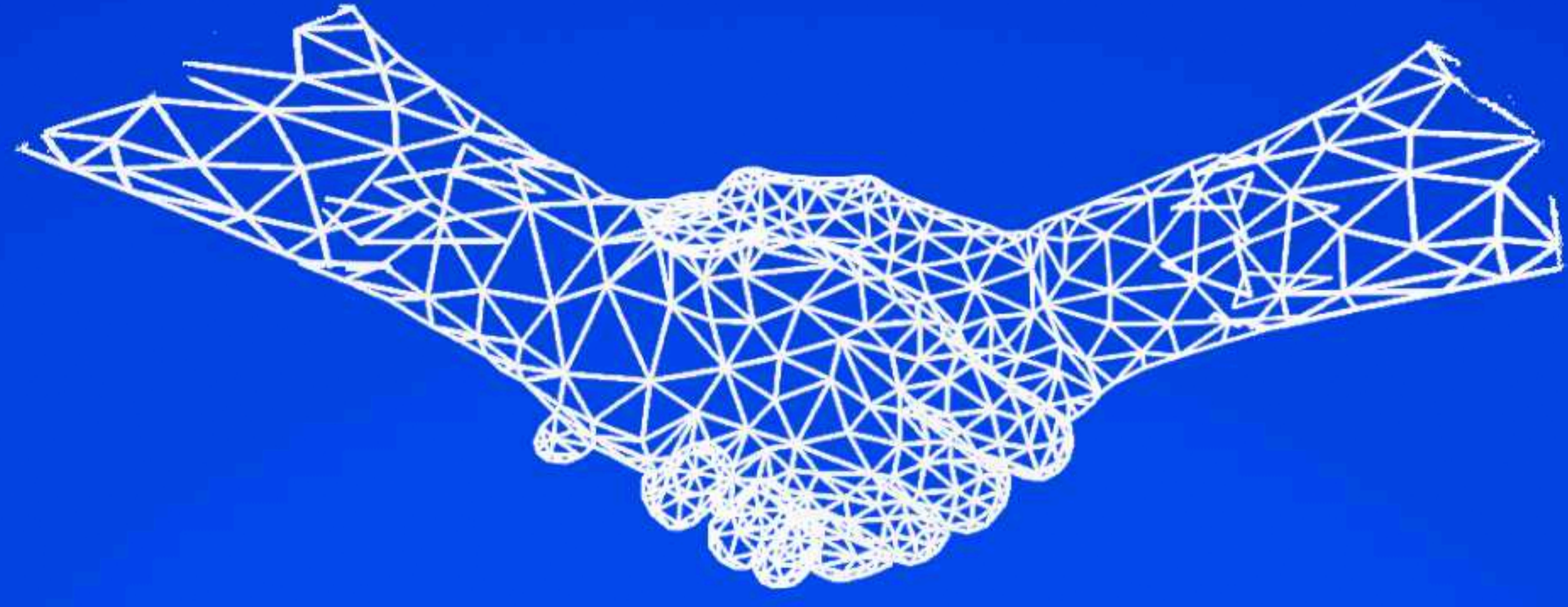
**Dashboard in New Avatar**



## **Partner Success Stories**

**Your Monthly Dose of PBP Insights & Inspiration**





## A Special Message



**Shwetabh Walter**  
Head - Product

We are delighted to announce the launch of the February edition of the PBP Connect Newsletter - your go-to source for the latest updates, initiatives, innovations, and success stories from across PBPartners.

February has been a month of strong momentum, innovation, and partner-first initiatives at PBPartners. From Pragati 2.0 accelerating Motor Insurance growth across key markets, to the launch of AI-powered selling with Nivesh Mitra, and new service and product enhancements across Health, Life, and Motor, we continue to create opportunities that empower our partners to grow faster and serve customers better. This edition brings you the latest business initiatives, technology upgrades, new insurer launches, and inspiring partner success stories that are shaping the future of insurance distribution with PBPartners.

Explore the highlights, stay ahead of the curve, and continue your journey of growth with us.

**Happy Reading!**

# pragati 2.0

## Motor BU

### Let's Grow Together

Pragati 2.0 ignited remarkable momentum across Shivamogga, Belagavi, and Gulbarga, energizing these markets with a strong vision to scale Motor Insurance and empower partners to thrive as successful micro-entrepreneurs. The sessions brought together new and existing partners, accelerating the onboarding of motor insurance agent partners while opening new avenues for growth and business expansion in the motor insurance segment. With every interaction, we are building stronger partnerships, unlocking new opportunities, and expanding the footprint of Motor Insurance PAN India.



# SERVICE INITIATIVE

## Raise Claim Tickets Instantly - Now on Your Dashboard

At PBPartners, we continuously strive to empower our partners with smarter tools and seamless processes so they can serve customers faster and grow their insurance business with confidence. To make claim assistance more efficient, partners can now raise claim tickets instantly through their POSP dashboard, ensuring quicker support and better customer experience.

With this feature, you can initiate and track claim requests in real time, helping you provide prompt service to your customers while strengthening trust and relationships.



### FOLLOW SIMPLE STEPS



Explore Now

# New Program, Bigger Wins

Jan-Dec'26

## Know your Program

### 1. How Crown / Royal / Imperial are achieved & PBP Coins earned?

The targets are based on Net weighted Premium (Applying Product, Insurer, Business weightages and boosters if any). Followed by a blended approach-meaning Agent Partner can achieve their targets by doing business in any of the 4 business verticals, and their total business across all verticals will be combined to calculate the overall achievement of that partner against the target. Once the club targets are achieved, partners can unlock assured benefits, additionally, agent Partners can also unlock variable benefits as PBP Coins based on their performance and construct criteria. Also if any partner qualifies for any contest that can get added as PBP Coins which partners can use to avail benefits of the redemption carnival.

### 2. What are the business weightages for different verticals?

Business Vertical	Weightage
Motor	1x
Life	1.5x
Health	4x
SME	1.25x

#### Note

These weightages are applicable for both quarterly and annual clubs.

### 3. What is the lottery offer for winning a travel ticket to the Dubai International Conference?

Partners can unlock lottery tickets for a Dubai international conference based on consistent Royal / Crown quarterly club performance.

### 4. Can PBP Coins be redeemed anytime?

No. PBP Coins can only be redeemed during Redemption Carnivals announced by the company.

### 5. Does earning lottery tickets guarantee winning?

No. The lottery is chance-based, and tickets only increase the probability of winning.

### 6. How many lottery tickets can a partner win?

Partners can earn multiple entries, but maximum one lottery win per partner is allowed.

### 7. What are the AMJ Quarterly Club Targets?

<p><b>IMPERIAL</b> CLUB</p>	<p><b>ROYAL</b> CLUB</p>	<p><b>CROWN</b> CLUB</p>
<p><b>2.5 Lakhs*</b> Net Weighted Premium</p>	<p><b>5 Lakhs*</b> Net Weighted Premium</p>	<p><b>10 Lakhs*</b> Net Weighted Premium</p>

<b>Variable Benefit “PBP” Coins</b> <b>Min Rs. 75K Net Weighted Premium / month</b>	
<b>Every ₹10K</b> <b>(Net Weighted Premium)</b>	<b>2 Months Active - 10 Coins</b> <b>3 Months Active - 20 Coins</b>
<b>Every ₹20K</b> <b>(Net Weighted Premium)</b>	<b>2 Months Active - 40 Coins</b> <b>3 Months Active - 60 Coins</b>
<b>Every ₹20K</b> <b>(Net Weighted Premium)</b>	<b>2 Months Active - 150 Coins</b> <b>3 Months Active - 250 Coins</b>

- Potential to Earn PBP Coins per quarter: 1 Lakhs PBP Coins.
- Contest Coins will be added under PBP Coins which can be used for redemptions.

#### Note

Quarterly Targets will keep on changing each quarter. Valid only for JFM.

**8. What are the Annual Clubs in the program?**

<p><b>MASTERS' CLUB</b></p> <p>75Lakh*(NWP)+ 1 Time Crown Qualified</p>	<p><b>CBO CLUB</b></p> <p>1.5Crore*(NWP)+ 2 Times Crown Qualified</p>	<p><b>ONE CLUB</b></p> <p>2.5Crore*(NWP)+ 3 Times Crown Qualified</p>

These clubs unlock international conference travel and premium benefits.

**9. What rewards do Annual Clubs offer?**

- International Conference trips
- Group Medical Coverage (GMC) for family
- Branded merchandise
- Training benefits

**10. What if no annual targets are achieved by the end of the year for JFM Booster?**

The JFM booster benefit is valid only if the partner ultimately qualifies for the full Annual Club target by year end. Otherwise, the benefit will be forfeited.

**11. What are the international destinations for CY'26 on achieving annual club targets?**



**12. How to Qualify for the JFM Booster Family Pass?**

The JFM Booster rewards early performance in Jan-Feb-Mar 2026. If a partner achieves 50% of the Annual Club target in JFM, they can unlock a family pass for the international conference and also qualify for the annual club by the end of the calendar year.

**13. What if no annual targets are achieved by the end of the year for JFM Booster?**

The JFM booster benefit is valid only if the partner ultimately qualifies for the full Annual Club target by year end. Otherwise, the benefit will be forfeited.

**14. When will annual club rewards be disbursed?**

Annual club rewards will be processed after the program closes in December 2026 and after applicable validation checks.

**15. Can rewards be converted into cash?**

No. Rewards, benefits, and coins cannot be encashed or carried forward for next year.

### 16. Can business from multiple IP codes be combined?

No. Business aggregation across IP Codes is not permitted. Each IP Code is evaluated independently.

### 17. Is there a helpdesk I can connect with to resolve queries related to the structure of the PBP One program?

No. The lottery is chance-based, and tickets only increase the probability of winning.

## Helpdesk Details

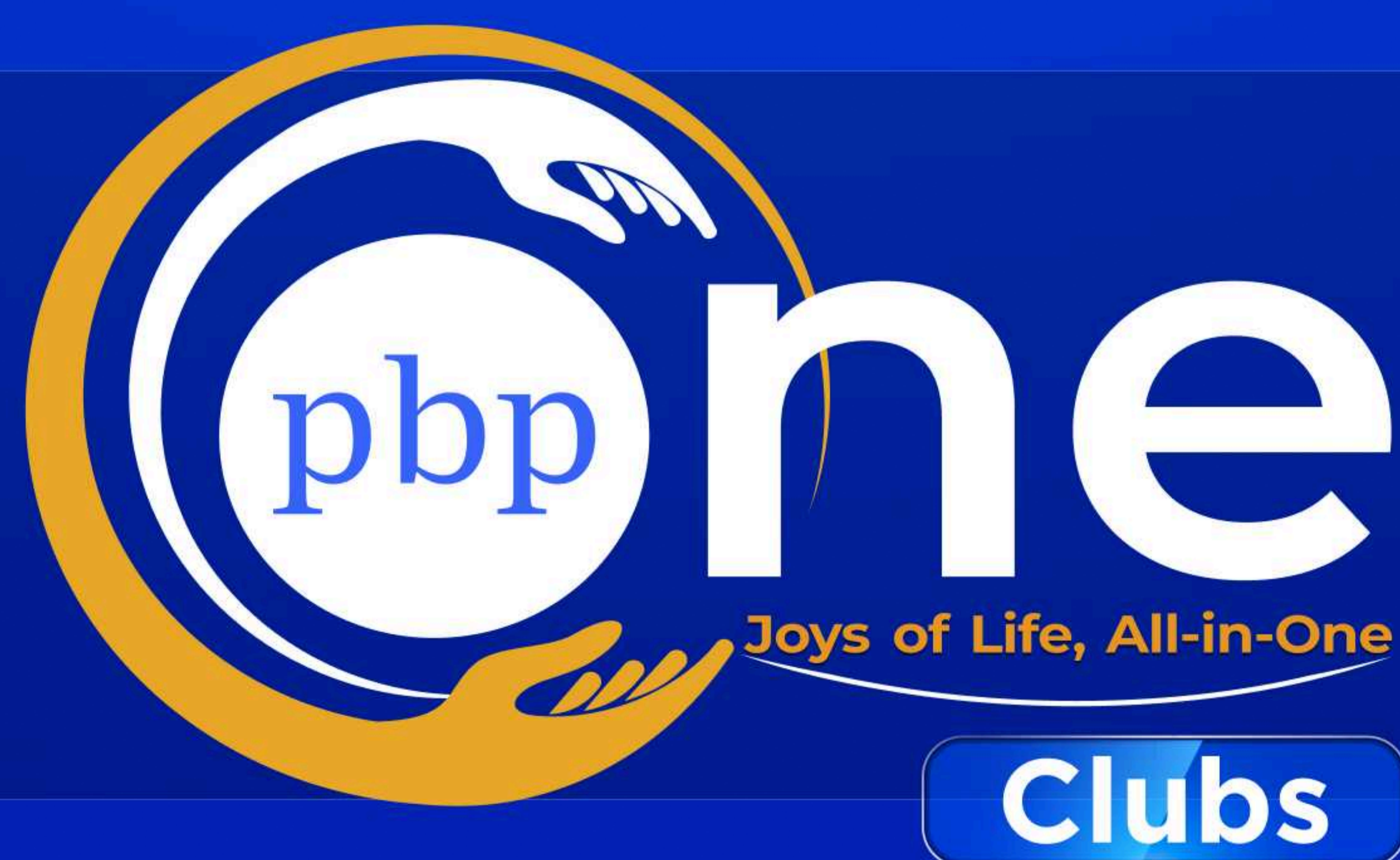
### Program Queries

[programsupport@pbpone.com](mailto:programsupport@pbpone.com)

08069658445

Monday to Saturday

10 AM to 7 PM



# Introducing



# Selling Insurance Just Got Smarter

At PBPartners, we are committed to empowering our partners with innovative digital tools that simplify selling and boost productivity. Introducing Nivesh Mitra your AI-powered sales companion, designed to help you confidently recommend the right savings solutions and convert more customer conversations into successful sales.

## Key USPs

### 1. Comprehensive Savings Product Insights

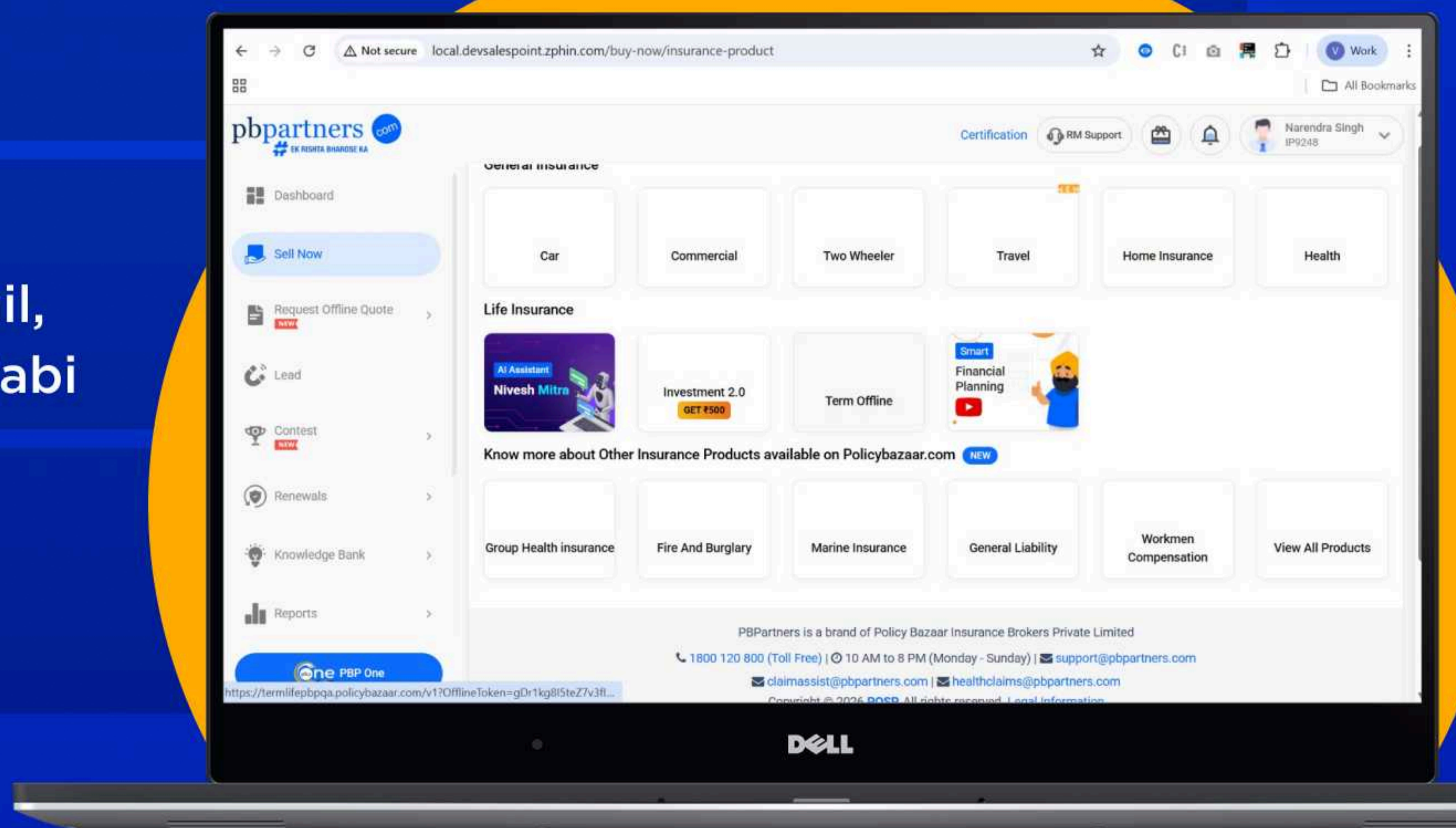
- Guaranteed Savings Plans
- ULIPs (Unit Linked Insurance Plans)
- Participating Plans
- Pension Plans

### 2. Multilingual

Hindi, Bengali, Telugu, Marathi, Tamil, Gujarati, Kannada, Malayalam, Punjabi

### 3. Voice-to-Text Enabled

Built to think at the speed of your customers.



**Explore Nivesh Mitra today and experience the power of AI-driven insurance selling.**

# PRODUCT INITIATIVES

## Health BU

### New Insurer on Customer Journey



SURAKSHA AUR BHAROSA DONO  
**SBI(Super Health Prime)**

### New Health Insurance Plans on CJ



**Assure**



**Infinity Port**

### New Riders and Discounts

**PA Rider Benefit**



**ReAssure 2.0 + Aspire**  
START YOUNG

**CIBIL Discount Benefit**



**+**



Limitless Policy. Limitless Benefits.

**2 Hour Hospitalisation Benefit**

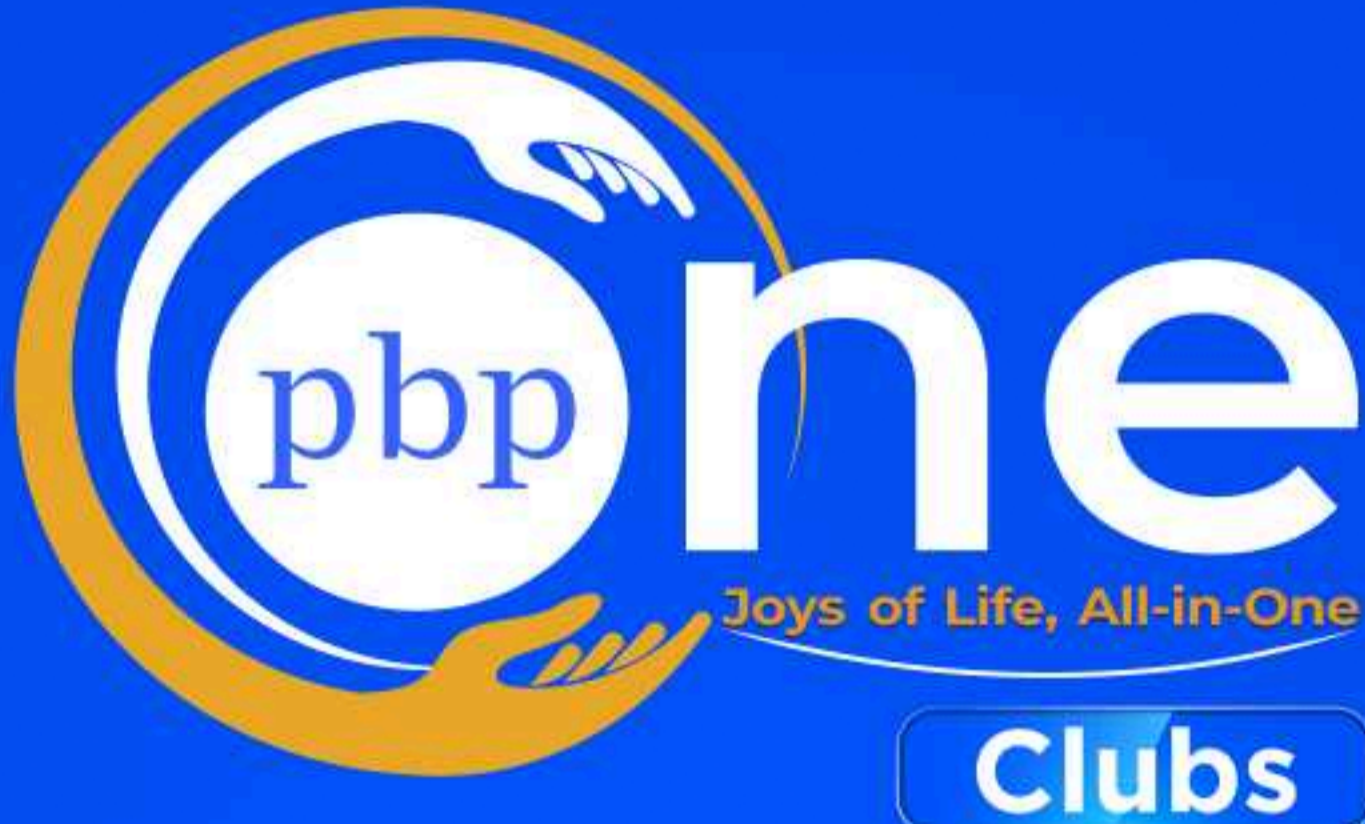


**Maternity, Female Proposer and Girl Child Discounts**



Limitless Policy. Limitless Benefits.

# TECH INITIATIVE



## Dashboard in New Avatar

**Complete Program Manuals**

- Club 2025 Performance
- Need help?
- Frequently Asked Questions
- Terms & Conditions
- Program Manual

**Real-Time Coin Tracker**

0 PBP Coins Earned My coins tracker as on 25th Mar 2026

Annual Club: Need ₹74.55L to reach Masters club

JFM Booster: ₹45.49K

6:46 5G

Contests are live on app Check now

**TRAVEL THE WORLD WITH US**

With New Annual Club Destinations JAN-DEC 2026 Opt-in Now

- DUBAI 79Lakh\*(NWP)
- ARMENIA 1.5Crore\*(NWP)
- PARIS 2.5Crore\*(NWP)

**My Performance** This month

- 6 Policies
- 7.99 L Premium
- 0 Renewals

Sell Now Online

**Introducing PBP One CY'26** New Year. New Rewards! Check Now

Home Sell Leads Renewals Bookings

**JFM Boosters Family Pass**

Ends on 31st March

JFM FAMILY PASS

Unlock family pass to international destinations

Know More

**Annual & Quarterly Progress Tracker**

This Quarter Need ₹1.51L to reach Imperial club

₹0L to ₹3L

₹1.49L

M ₹38.84K • HF ₹0 • HR ₹0 • L ₹0 • CL ₹6.65K

**Club Benefits & Qualification Details**

ABOUT CLUBS

Understand your clubs better

Know More

Stay updated, monitor your achievements, and plan your journey to bigger rewards and milestones with ease.

**Log in to the mobile app now & start exploring PBP One Clubs.**

# Partner Success STORY



Proud Partner

## Gaurav Babyari Maharashtra

“

### **A Journey that Changed My Career**

My association with PBPartners for the past 3 years has been truly life-changing. Working as a Health insurance agent partner here has given me the opportunity to build a meaningful and rewarding career in the insurance industry.

### **Support That Feels Like a True Partnership**

One of the biggest strengths of PBPartners is the incredible support from my relationship manager. Their proactive guidance and willingness to help whenever I face a challenge make me feel like I'm never alone in this journey.

### **From Effort to Financial Stability**

Over time, I have seen my hard work translate into steady income growth. PBPartners has helped me achieve the financial stability I always hoped for, which has been very motivating for me and my family.

”

# Partner Success STORY

**P. Viyagappan Albert**  
Karnataka



“

### **A Rewarding Partnership Journey**

Over the past 3 years as a PBPartners agent partner in the Health Insurance segment, my journey has been truly rewarding. One of the biggest strengths of PBPartners is the constant support from my relationship manager—whenever I had a query or faced a challenge, I always received quick guidance and effective solutions.

### **Powerful Product Range & Claim Support**

Since partnering with PBPartners, my income has become more consistent and reliable, helping me plan my finances with greater confidence. I also deeply value the strong claim support and the wide range of insurance products, which allow me to serve more customers efficiently. PBPartners has given me the right support, stability, and opportunities to grow my insurance business with confidence.

”

# Partner Success STORY



Proud Partner

## Anuradha Gupta Assam

“

### **A Journey of Empowerment**

Being associated with PBPartners for the past 1.7 years in the Health Insurance segment has been a truly empowering experience. It has given me the confidence to build my own path as a micro-entrepreneur.

### **From Learning to Earning**

With time, I have gained confidence in my work and seen my income growing steadily. This journey has helped me become more financially secure and independent.

### **Powered by Knowledge & Technology**

The regular training sessions, transparent platform, and real-time tracking tools help me stay organized and perform better every day.

”

# Partner Success STORY

## Saksham Aggarwal Rajasthan



Proud Partner

“

### **Growing with the Right Support**

My journey with PBPartners has been truly rewarding. One of the biggest strengths of the platform is the constant support from the PBP Mitra team, who are always available to guide and assist whenever needed. Their timely help makes it easier to focus on growing my business.

### **Reliable Claim Support**

The dedicated claim support team is another major advantage. Whenever my customers need assistance during claims, the team ensures quick support and smooth resolution, which helps build strong trust with my clients.

### **Stable & Long-Term Earnings**

What I value the most is the 100% guaranteed renewal commission, which provides a steady and reliable income year after year. It motivates me to continuously expand my client base and serve more customers.

”

# Partner Success STORY



Proud Partner

## Sasmita Pradhan Assam

“

### Starting a New Journey with Confidence

When I joined PBPartners 1.7 years ago to work in the Health insurance segment, I was completely new to the insurance industry. Like anyone stepping into a new field, I had many questions and a lot to learn. But with the right guidance and support, what started as a new opportunity soon turned into a journey of growth and confidence.

### Achieved Remarkable Growth

With the constant support from my relationship manager and the strong business opportunities provided by PBPartners, I was able to build and expand my insurance business much faster than I had imagined.

### Technology & Support that Make Success Easier

What makes this journey even more rewarding is the powerful yet user-friendly PBPartners platform and the prompt VRM support, which make every task smooth and efficient. These tools simplify my work, allowing me to focus on what matters most—serving customers and growing my business.

”

# Key PR Initiatives From Headlines to Impact

## मोटर इश्योरेंस व्यवसाय में 41.13 प्रश की वृद्धि दर्ज

**नागपुर :** पॉलिसीबाजार की पी.ओ.एस.पी शाखा पीबीपार्टनर्स ने महाराष्ट्र में अपनी पहुंच को मजबूत किया है। कंपनी के मोटर इश्योरेंस व्यवसाय के लिए नागपुर विकास के एक महत्वपूर्ण केंद्र के रूप में उभरा है। कंपनी ने हाल ही में नागपुर में एक प्रेस वार्ता का आयोजन किया, जिसमें मोटर इश्योरेंस के बदलते परिदृश्य, पीबीपार्टनर्स के लिए महाराष्ट्र विकास के एक महत्वपूर्ण केंद्र के रूप में उभरा है। यहां पर पीबीपार्टनर्स के 14,000 से अधिक एजेंट पार्टनर हैं। यह नेटवर्क लगातार बढ़ रहा है। पिछले एक साल में, नागपुर डिवीज़न जैसे मुख्य क्षेत्रों में कंपनी की पहुंच लगातार बढ़ी है। नागपुर में शहरी नागपुर, ग्रामीण नागपुर और कलामेश्वर आदि इलाकों में 105 पिन कोड्स पर कंपनी के 1,800 से अधिक एजेंट पार्टनर हैं। क्षेत्र में हो रही तेज वृद्धि के बारे में पीबीपार्टनर्स के नेशनल सेल्स हेड - मोटर बिज़नेस, अमित भदौरिया ने कहा, पीबीपार्टनर्स डिजिटल टूल्स और ऑन-ग्राउंड सपोर्ट की मदद से नागपुर के मोटर इश्योरेंस सेगमेंट में अपनी पहुंच लगातार बढ़ा रहा है। नागपुर में वित्त-वर्ष 2025-26 में मोटर इश्योरेंस व्यवसाय 41.13% बढ़ा है, पार्टनर बेस में 44.53% की वृद्धि हुई है, जिससे प्रदर्शित होता है कि यह शहर पीबीपार्टनर्स के विकास में कितनी महत्वपूर्ण भूमिका निभा रहा है। उन्होंने कहा, हम नागपुर और महाराष्ट्र में अपने एजेंट पार्टनर नेटवर्क को मजबूत करने के लिए समर्पित हैं। हम सबसे दूरदराज के गांवों तक पहुंचकर हर कोने तक इश्योरेंस उपलब्ध कराना चाहते हैं। अपने इस विस्तार के साथ पीबीपार्टनर्स का उद्देश्य नागपुर में 1,000 नए एजेंट पार्टनर बनाना तथा वित्त वर्ष 2026-27 तक पूरे महाराष्ट्र में अपने नेटवर्क को 10,000 से अधिक एजेंट पार्टनर्स तक पहुंचाना है।

पार्टनर्स के नेतृत्व में विकास और तथा ग्राहक केंद्रित डिजिटली इनेबल्ड इश्योरेंस इकोसिस्टम के विकास की अपनी प्रतिबद्धता को उजागर किया। प्रेस वार्ता को पीबीपार्टनर्स के नेशनल सेल्स हेड - मोटर इश्योरेंस, अमित भदौरिया और बी.यू. हेड - मोटर इश्योरेंस, अभिमन्यु शर्मा ने संबोधित किया। उन्होंने बाजार के रुझानों, क्षेत्रीय परफॉर्मेंस तथा एजेंट पार्टनर्स को समर्थ बनाने और उत्कृष्ट सर्विस देने पर केंद्रित पहलों के बारे में जानकारी देते हुए बताया कि,

**मुंबई :** पॉलिसी बाजार की पीओएसपी शाखा असलेल्या पीबीपार्टनर्सने मोटर विमा व्यवसायात लक्षणीय वाढ नोंदवत आर्थिक वर्ष २०२५-२६ मध्ये ४१.१३ टक्के प्रगती साधली आहे. त्याचबरोबर एजेंट सहयोगीवर्गातही ४४.५३ टक्के वाढ झाली आहे. महाराष्ट्र पीबीपार्टनर्ससाठी प्रबळ विकास बाजारपेठ म्हणून उदयास आले आहे, जेथे राज्यामध्ये आता १४,००० हून अधिक एजेंट सहयोगीचे संपन्न नेटवर्क आहे. गेल्या वर्षभरात कंपनीने नागपुर विभाग अशा प्रमुख प्रांतांमध्ये आपली उपस्थिती मोठ्या प्रमाणात वाढवली आहे. नागपुर हे महाराष्ट्रातील प्रमुख विकास केंद्र म्हणून पुढे आले आहे. या पार्श्वभूमीवर सेल्स हेड अमित भदौरिया आणि वीयू हेड

पीबीपार्टनर्स ही पॉलिसीबाजार की पीओएसपी शाखा महाराष्ट्रातील आपली उपस्थिती अधिक दृढ करत आहे, जेथे नागपुर मोटर विमासाठी प्रबळ विकास केंद्र म्हणून उदयास आले आहे. कंपनीने नुकतेच नागपुरमध्ये पत्रकार परिषदेचे आयोजन केले, ज्यामध्ये बदलते मोटर विमा क्षेत्र, सहयोगी-नेतृत्वित विकास आणि ग्राहक-केंद्रित, डिजिटली सक्षम विमा परिसंस्था निर्माण करण्यासाठी कायदाद्वारे दाखल करण्यात आले. पीबीपार्टनर्सच्या मोटर इश्योरेंसचे नेशनल सेल्स हेड अमित भदौरिया आणि पीबीपार्टनर्सच्या मोटर इश्योरेंसचे वीयू हेड अभिमन्यु शर्मा यांनी पत्रकार परिषदेमध्ये माहिती दिली. महाराष्ट्र पीबीपार्टनर्ससाठी प्रबळ विकास बाजारपेठ म्हणून उदयास आले आहे, जेथे राज्यामध्ये आता १४,००० हून अधिक एजेंट सहयोगीचे संपन्न नेटवर्क आहे. गेल्या वर्षभरात कंपनीने नागपुर विभाग अशा प्रमुख प्रांतांमध्ये आपली उपस्थिती मोठ्या प्रमाणात वाढवली आहे. नागपुर विभागामधील १०५ पिनकोड्समध्ये १,८०० हून अधिक सहयोगी एजेंट्स आहेत, जे शहरी नागपुर, ग्रामीण नागपुर आणि कलामेश्वर येथे सेवा देतात. प्रांतामधील गतीला चिन्हित करून आपण पीबीपार्टनर्सच्या मोटर इश्योरेंसचे नेशनल सेल्स हेड अमित भदौरिया म्हणाले, "पीबीपार्टनर्स

नागपुर विभागामधील मोटर विमा व्यवसायामध्ये ४१.१३ टक्के वाढ झाली, ज्यासह पीबीपार्टनर्ससाठी प्रमुख विकास बाजारपेठ म्हणून या शहराचे महत्त्व अधिक वाढले आहे. ते पुढे म्हणाले, "आम्ही नागपुरमधील, तसेच संपूर्ण महाराष्ट्रातील आमच्या सहयोगी नेटवर्कचा विस्तार करण्यासाठी समर्पित आहोत. आमचे सर्वात दुर्गम गावांपर्यंत पोहोचण्याचे, तसेच सर्वत्र विमा उपलब्ध असण्याची खात्री घेण्याचे ध्येय आहे. पीबीपार्टनर्सचा नागपुरमध्ये १,००० नवीन एजेंट सहयोगींना ऑनबोर्ड करण्याचा मनसुबा आहे, तसेच महाराष्ट्रात आमचे नेटवर्क आर्थिक वर्ष २०२६-२७ पर्यंत १०,००० हून अधिक सहयोगीपर्यंत वाढवण्याचे व्यापक लक्ष्य आहे."

कळमेश्वर भागात सेवा देत आहेत. आर्थिक वर्ष २०२६-२७ मध्ये नागपुरमध्ये १,००० नवीन एजेंट ऑनबोर्ड करण्याचे लक्ष्य आहे, तर संपूर्ण महाराष्ट्रात नेटवर्क १०,००० नवीन सहयोगीपर्यंत वाढवण्याचा मानस आहे.

## पीबीपार्टनर्सकडून नागपुरमधील मोटर विमा व्यवसायामध्ये 41.13 टक्के वाढ एजेंट सहयोगीवर्गामध्ये ४४.५३ टक्के वाढीची नोंद

**देशावृत्ती वृत्तसंकलन** डिजिटल टूल्स आणि प्रत्यक्ष पाठिंब्याच्या संयोजनाच्या माध्यमातून नागपुरमधील मोटर विमा विभागामध्ये आपली उपस्थिती अधिक दृढ करत आहे. आर्थिक वर्ष २०२५-२६ मध्ये

नागपुर : पीबीपार्टनर्स ही पॉलिसीबाजार की पीओएसपी शाखा महाराष्ट्रातील आपली उपस्थिती अधिक दृढ करत आहे, जेथे नागपुर मोटर विमासाठी प्रबळ विकास केंद्र म्हणून उदयास आले आहे. कंपनीने नुकतेच नागपुरमध्ये पत्रकार परिषदेचे आयोजन केले, ज्यामध्ये बदलते मोटर विमा क्षेत्र, सहयोगी-नेतृत्वित विकास आणि ग्राहक-केंद्रित, डिजिटली सक्षम विमा परिसंस्था निर्माण करण्यासाठी कायदाद्वारे दाखल करण्यात आले. पीबीपार्टनर्सच्या मोटर इश्योरेंसचे नेशनल सेल्स हेड अमित भदौरिया आणि पीबीपार्टनर्सच्या मोटर इश्योरेंसचे वीयू हेड अभिमन्यु शर्मा यांनी पत्रकार परिषदेमध्ये माहिती दिली. महाराष्ट्र पीबीपार्टनर्ससाठी प्रबळ विकास बाजारपेठ म्हणून उदयास आले आहे, जेथे राज्यामध्ये आता १४,००० हून अधिक एजेंट सहयोगीचे संपन्न नेटवर्क आहे. गेल्या वर्षभरात कंपनीने नागपुर विभाग अशा प्रमुख प्रांतांमध्ये आपली उपस्थिती मोठ्या प्रमाणात वाढवली आहे. नागपुर विभागामधील १०५ पिनकोड्समध्ये १,८०० हून अधिक सहयोगी एजेंट्स आहेत, जे शहरी नागपुर, ग्रामीण नागपुर आणि कलामेश्वर येथे सेवा देतात. प्रांतामधील गतीला चिन्हित करून आपण पीबीपार्टनर्सच्या मोटर इश्योरेंसचे नेशनल सेल्स हेड अमित भदौरिया म्हणाले, "पीबीपार्टनर्स

## पीबीपार्टनर्स से मिले इंकम बूट के बाद मीना चौहान अपनी पहली इंटरनेशनल फैमिली ट्रिप पर गई

गोरखपुर। पॉलिसीबाजार की पीओएसपी शाखा, पीबीपार्टनर्स पूरे देश में लोगों को खुद में भरोसा रखते हुए करियर में आगे बढ़ने, विकास करने और फाइनेंशियल मजबूती पाने में समर्थ बना रहा है। पीबीपार्टनर्स के हर एजेंट पार्टनर की सफलता इस बात का प्रमाण है कि सही मार्गदर्शन, डिजिटल टूल्स और समर्पित सपोर्ट किस प्रकार उनके जीवन में परिवर्तन लेकर आ सकती है। ऐसा ही एक प्रेरणादायक सफर उत्तर प्रदेश की मीना चौहान का है। उन्होंने पीबीपार्टनर्स के साथ जुड़कर हेल्थ इश्योरेंस में अपना सफल करियर बनाया।

**पीबीपार्टनर्स के साथ मीना का सफर** मीना ने पीबीपार्टनर्स के साथ काम करना दो साल पहले शुरू किया था। तब से ही इस प्लेटफॉर्म ने उनके प्रोफेशनल करियर को आगे बढ़ाने में मुख्य भूमिका निभाई है। सही टूल्स, उद्योग की विशेषज्ञता, और निरंतर सहयोग की मदद से वो अपने करियर और व्यक्तिगत जीवन में लगातार उपलब्धियाँ हासिल करती चली गईं। पीबीपार्टनर्स के साथ मीना की इंकम लगातार बढ़ती गई और उन्हें अपने जीवन में फाइनेंशियल स्टैबिलिटी मिली।

**इंकम बढ़ने के साथ लाइफ के अचूकमैट** पीबीपार्टनर्स के साथ जुड़ने के बाद मीना की इंकम लगातार बढ़ती गई। उन्हें नए-नए अवसर मिले। उनके जीवन की एक बड़ी उपलब्धि यह थी कि वो पहली बार अपने परिवार के साथ इंटरनेशनल ट्रिप पर जा सकीं। यह उपलब्धि पीबीपार्टनर्स से मिले इंकम बूट और फाइनेंशियल स्टैबिलिटी के कारण संभव हो सकी।

**इस विकास में मदद मिली पीबीपार्टनर्स की मजबूत सपोर्ट से** मीना की सफलता में उनके रिलेशनशिप मैनेजर के लगातार और भरोसेमंद सपोर्ट ने बड़ा योगदान दिया, जिनकी मदद से मीना सुगमता से काम कर पाई और समय पर सहायता प्रदान कर पाई। इस मजबूत सपोर्ट सिस्टम और पीबीपार्टनर्स के आसान मोबाइल एवं वेब प्लेटफॉर्म से मीना को कुशलता से अपना बिजनेस संभालने में समर्थ बनाया और वो आत्मविश्वास के साथ अपना पोटेंशियल बढ़ाने पर ध्यान केंद्रित कर पाई।

## नागपुरमधील मोटर विमा व्यवसायामध्ये ४१.१३ टक्के वाढ

नागपुर : पीबीपार्टनर्स ही पॉलिसीबाजार की पीओएसपी शाखा असलेल्या पीबीपार्टनर्सने मोटर विमा व्यवसायात लक्षणीय वाढ नोंदवत आर्थिक वर्ष २०२५-२६ मध्ये ४१.१३ टक्के प्रगती साधली आहे. त्याचबरोबर एजेंट सहयोगीवर्गातही ४४.५३ टक्के वाढ झाली आहे. महाराष्ट्र पीबीपार्टनर्ससाठी प्रबळ विकास बाजारपेठ म्हणून उदयास आले आहे, जेथे राज्यामध्ये आता १४,००० हून अधिक एजेंट सहयोगीचे संपन्न नेटवर्क आहे. गेल्या वर्षभरात कंपनीने नागपुर विभाग अशा प्रमुख प्रांतांमध्ये आपली उपस्थिती मोठ्या प्रमाणात वाढवली आहे. नागपुर हे महाराष्ट्रातील प्रमुख विकास केंद्र म्हणून पुढे आले आहे. या पार्श्वभूमीवर सेल्स हेड अमित भदौरिया आणि वीयू हेड

## मोटर विमा व्यवसायात झाली ४१.१३ टक्क्यांची वाढ

**नागपुर, बिझनेस कनेक्ट.** पॉलिसी बाजारची पीओएसपी शाखा पीबीपार्टनर्सने महाराष्ट्रात आपली ओळख मजबूत केली आहे. नागपुर कंपनीच्या मोटर विमा व्यवसायासाठी एक महत्वपूर्ण विकास केंद्र म्हणून उदयास आले. पत्रकार परिषदेत, कंपनीने बदलत्या मोटर विमा परिदृश्य, भागीदार-नेतृत्वाखालील वाढ आणि ग्राहक-केंद्रित, डिजिटली सक्षम विमा परिसंस्थेच्या विकासासाठी आपली वचनबद्धता अधोरेखित केली. पीबीपार्टनर्सचे राष्ट्रीय विक्री प्रमुख, मोटार विमा, अमित भदौरिया आणि वीयू प्रमुख, अभिमन्यु शर्मा यांनी बाजारातील ट्रेंड, प्रादेशिक कामगिरी आणि एजेंट भागीदारांना सक्षम बनविण्यावर आणि उत्कृष्ट सेवा देण्यावर लक्ष केंद्रित केलेल्या उपक्रमांबद्दल सांगितले. नागपुर विभागात मोटार विमा व्यवसायात ४१.१३ टक्के वाढ आणि भागीदार वाढीत ४४.५३ टक्क्यांनी वाढ दिसून आली. कंपनीचे नागपुर, ग्रामीण आणि कळमेश्वरमधील १०५ पिन कोडमध्ये १,८०० हून अधिक एजेंट भागीदार आहेत. आम्ही नागपुर आणि महाराष्ट्रात आमचे एजेंट भागीदार नेटवर्क मजबूत करण्यासाठी समर्पित आहोत. आमचे ध्येय अगदी दुर्गम गावांपर्यंत पोहोचणे आणि प्रत्येक कानाकोपऱ्यात विमा उपलब्ध करून देणे आहे. या विस्तारासह, पीबीपार्टनर्सचे उद्दिष्ट नागपुरात १,००० नवीन एजेंट भागीदार जोडणे आणि आर्थिक वर्ष २०२६-२७ पर्यंत संपूर्ण महाराष्ट्रात त्यांचे नेटवर्क १०,००० हून अधिक एजेंट भागीदारांपर्यंत वाढविणे आहे.

## मोटर इश्योरेंस बिजनेस में 41.13% ग्रोथ नागपुर में पीबीपार्टनर्स की ऊंची उड़ान

नागपुर. पॉलिसीबाजार की पीओएसपी शाखा पीबीपार्टनर्स ने महाराष्ट्र में अपनी स्थिति मजबूत कर ली है. नागपुर में आयोजित एक प्रेस वार्ता में कंपनी ने बताया कि वित्त वर्ष 2025-26 के दौरान उनके मोटर इश्योरेंस व्यवसाय में 41.13% की वृद्धि दर्ज की गई है. इस दौरान एजेंट पार्टनर नेटवर्क में भी 44.53% का इजाफा हुआ है. प्रेस वार्ता को नेशनल सेल्स हेड (मोटर इश्योरेंस) अमित

भदौरिया और वीयू हेड अभिमन्यु शर्मा ने संबोधित किया. उन्होंने बताया कि महाराष्ट्र में कंपनी के 14,000 से अधिक एजेंट पार्टनर हैं. अकेले नागपुर के शहरी और ग्रामीण इलाकों के 105 पिन कोड्स पर 1,800 से अधिक पार्टनर्स सक्रिय हैं. अमित भदौरिया के अनुसार, डिजिटल टूल्स और ऑन-ग्राउंड सपोर्ट ने इस सफलता में बड़ी भूमिका निभाई है. कंपनी का लक्ष्य भविष्य में नागपुर में 1,000 नए एजेंट पार्टनर जोड़ना और वित्त वर्ष 2026-27 तक पूरे महाराष्ट्र में नेटवर्क को 10,000 से अधिक पार्टनर्स तक पहुंचाना है. पीबीपार्टनर्स का उद्देश्य डिजिटल माध्यम से दूरदराज के गांवों तक इश्योरेंस सेवाओं को पहुंचाना है.



# Know *your* Leader



## Amol Aggarwal

**Head - Loyalty  
PBPartners**

Amol Aggarwal plays a pivotal role in shaping the **PBP One Loyalty program** as a strategic business enabler at PBPartners. He collaborates closely with cross-functional teams including business, product, technology, finance, sales, marketing, and operations to drive cohesive outcomes. With a **foundation in marketing, communications, and sales-distribution**, Amol focuses on transforming partner experiences into solutions that are engaging, intuitive, and execution ready. His work **integrates partner engagement and retention with a data-driven approach**, simplifying complexity and enabling clearer decision-making for teams. He continues to champion partner-first initiatives that strengthen the ecosystem and support PBPartners' long-term vision.

# Rapid Fire Round

## with Amol Aggarwal

*A fun rapid-fire that goes beyond work and straight into personality. Here's what unfolded...*



### Q One-on-one meetings or team huddles?

“Both are important & have their unique values. Team huddles help all team-mates to be up to speed & on the same page. And one-on-one meetings help in more detailed discussion & closing the feedback loop.”

### Q How do you keep your team motivated under tight deadlines?

“Build a strong learning base that further builds resilience to face all situations.”

### Q One thing you never compromise on as a leader?

“Integrity & commitment”

### Q Hidden talent your team doesn't know about?

“Cooking”

### Q Stress buster after a long day?

“Reading or spending time with my kid.”

### Q A book, quote, or saying that inspires your work ethic?

“What you seek is seeking you” by Rumi. Which basically translates to me as if you know about it & honest in what you doing, results that are best suited for you, will follow automatically.

### Q One app you can't live without?

“WhatsApp- Keeps me updated on all on-going professional & personal conversations.”

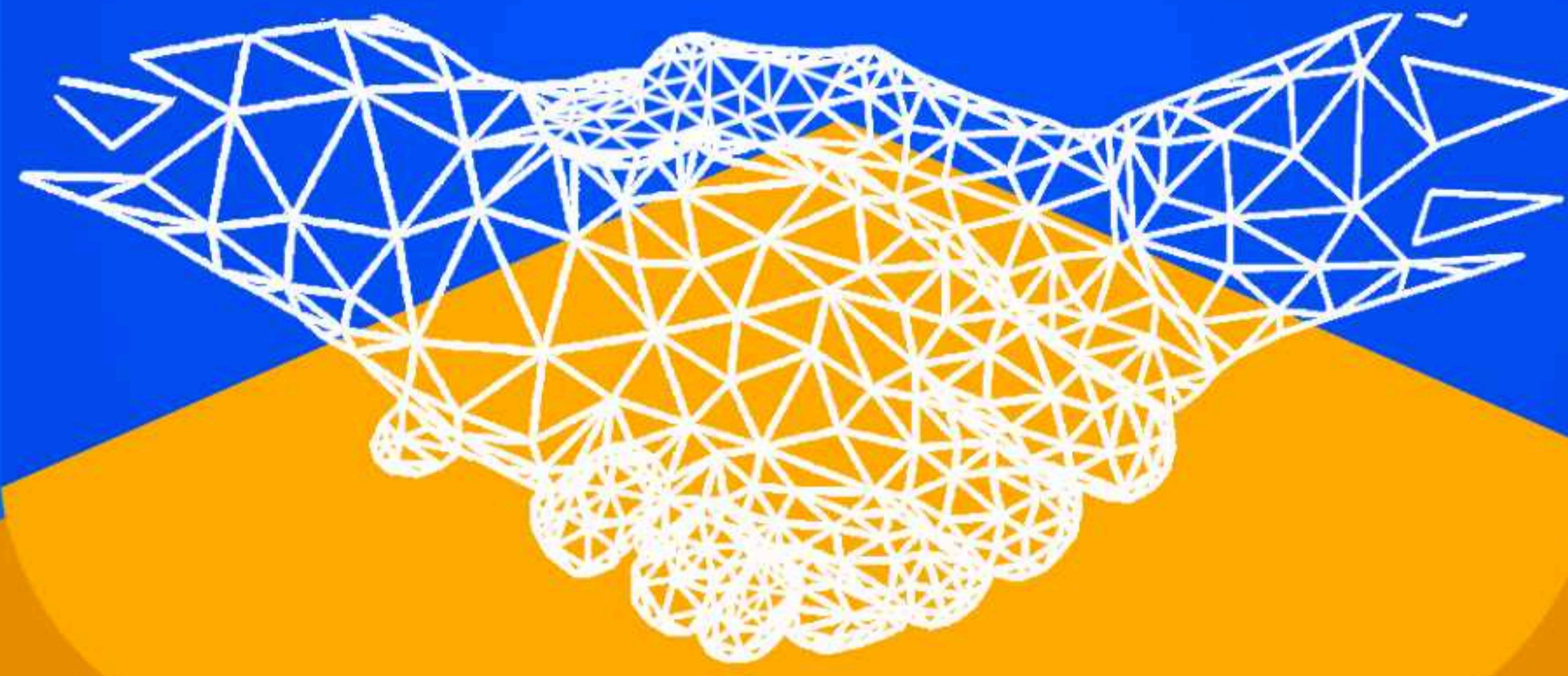
### Q One word your team would use to describe you?

“Encouraging”

### Q If you had the chance to swap roles with someone at PBPartners, who would it be and why?

“I look up to & admire many people for the experience & value they bring at PBP, however if I must swap it with someone, it would be with myself only- the future-better self-version of me.”

pbp CONNECT  
Newsletter  
February  
2026



## Join Our Social Circle



LinkedIn



Instagram



Facebook



YouTube